



Konzept Öffentlichkeitsarbeit

Ausgangslage

Das Interesse der Bevölkerung an der Materie Wald ist gross. Der Wald ist gemeinhin mit positiven Vorzeichen besetzt. Allerdings haben viele Personen ein einseitiges oder fast verklärtes Waldbild, wie repräsentative Untersuchungen zeigen. Der Wald wird meistens mit Ruhe, guter Luft, Erholung, Ästhetik und dergleichen verbunden, weniger aber mit seiner Schutzfunktion oder dem Aspekt der Holznutzung beispielsweise.

Der Wald lebte (zu) lange von seinem guten Ruf. Der Holzerlös deckt im heutigen Umfeld die vielfältigen Aufgaben der Waldeigentümer (auch zugunsten der Allgemeinheit) nicht mehr. Die Öffentlichkeitsarbeit, von der Waldwirtschaft lange stiefmütterlich behandelt, gewinnt immer mehr an Bedeutung. Gute und professionelle Arbeit im Wald alleine reicht nicht aus, die Kommunikation ist genauso wichtig. Ganz im Sinne von "Tue Gutes und rede davon". Aber nicht mit dem Giesskannenprinzip, sondern zielgerichtet und effektiv.

Bemerkung: Der Begriff Kantonsforstamt ist als Einheit aus Zentrale, Waldrat, Regionalförster und Förster zu verstehen, also umfassend.

Strategie / Ziel

Die Regierung des Kantons St.Gallen hat Waldziele verabschiedet. Das Waldziel Nr. 11 (WZ SG 11) äussert sich zum Thema Öffentlichkeitsarbeit:

"Der Wald ist bei der Bevölkerung mit positiven Bildern besetzt. Die Entscheidungsträger sind sich der Wichtigkeit des Waldes als Rohstoffquelle, Lebens- und Erholungsraum bewusst. Sie kennen die Schutzwirkungen des Waldes und wissen um die notwendigen Massnahmen. Der St.Galler Forstdienst ist als kompetenter Ansprechpartner in Waldfragen etabliert und anerkannt."

Die Vision: Das Kantonsforstamt St.Gallen spielt in Sachen Wald-PR eine Vorreiter-Rolle. Die Öffentlichkeitsarbeit ist zielgerichtet und vermittelt einfache Botschaften.

Das Kantonsforstamt setzt sich für seine PR-Arbeit folgende Ziele:

- Die Medienpräsenz des Waldes wird konstant hoch gehalten
- Der Mitteleinsatz erfolgt optimal und effizient.
- Potenzielle Partner werden mit ins Boot geholt.
- Die Medienarbeit ist professionell und aktiv.
- Die Information ist einfach, regelmässig, dauernd und personalisiert.
- Das Image des Waldes und dasjenige des Forstdienstes werden immer besser.

Zielgruppen

Primäre Zielgruppen sind die Entscheidungsträger in Politik (1. Priorität) und Wirtschaft (2. Priorität) sowie die jungen Leute (Kinder und Jugendliche). Davon verspricht sich das Kantonsforstamt die beste und nachhaltigste Wirkung.

Umsetzung

- Das Kantonsforstamt setzt für seine PR-Aktivitäten jedes Jahr einen Schwerpunkt. Wenn immer möglich sollen hier die Zielgruppe 'junge Leute' eingebunden werden. Neben dem jährlichen Schwerpunkt beteiligt sich das Kantonsforstamt auch an kleineren Aktionen oder nimmt bei Bedarf aktuelle Themen auf und setzt sie PR-mässig um.
- Zur Zielerreichung werden die bekannten Medienkanäle genutzt (Tagespresse, Fachpresse, Radio, Fernsehen, usw.).
- Das Internet wird immer wichtiger als Drehscheibe des Informationsaustausches. Der Internetauftritt des Kantonsforstamtes (www.wald.sg.ch) ist professionell, übersichtlich gestaltet und ajour.
- Ein wichtiges Element der Öffentlichkeitsarbeit ist der Newsletter 'St.Galler Wald' (in Zusammenarbeit mit dem Waldwirtschaftsverband SG+FL). Er informiert die politischen Entscheidungsträger, die Waldeigentümer und den Forstdienst in einfacher und "gluschtiger" Form über den Wald (Schwerpunkte: Schutzwald, Biodiversität).
- Auf dem Kantonsforstamt setzt sich ein vierköpfiges Team mit der PR-Arbeit auseinander (Christof Gantner, Marco Köppel, Stefan Buob, Raphael Lüchinger [Leitung]; total ca. 50 Stellenprozente).
- Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Waldregionen und den Waldeigentümern. Das PR-Team versteht sich als Initiator und Koordinator. Für die Umsetzung ist es auf die Unterstützung der Waldregionen und der Waldeigentümer angewiesen. Nur damit lässt sich eine flächendeckende und nachhaltige Wirkung erzielen.
- Waldregionen und Waldeigentümer betreiben auf regionaler bzw. lokaler Ebene seit jeher auch Öffentlichkeitsarbeit. Dies soll auch weiterhin unbedingt so bleiben, neben den übergeordneten, kantonsweiten Aktionen.

Finanzierung

Dem Kantonsforstamt steht für die Öffentlichkeitsarbeit jährlich mindestens ein Betrag von Fr 15'000.- zur Verfügung (exkl. personelle Ressourcen).

Für grössere Aktionen ist das Kantonsforstamt auf die Unterstützung von Partnern und Sponsoren angewiesen.

13.02.2007/PR-Team KFA